

# LA LETTRE ACTIONNAIRES



Chers actionnaires,

Plus de deux ans après sa mise en bourse, SUEZ ENVIRONNEMENT souhaite continuer à se positionner comme l'une des références du CAC 40 en matière de relations avec les actionnaires individuels, en témoigne la 3<sup>ème</sup> place obtenue au palmarès du

Grand Prix Boursoscan 2010 en juin dernier.

A cet effet, nous avons mené au milieu du mois d'octobre, sur Internet et dans la presse patrimoniale, une campagne actionnariale visant à renforcer et fidéliser notre actionnariat individuel.

SUEZ ENVIRONNEMENT a affiché au 1<sup>er</sup> semestre des résultats en forte croissance. La solidité de ces résultats et la finalisation de la prise de contrôle d'Agbar avec un peu d'avance, nous ont permis de relever nos objectifs annuels de chiffre d'affaires et de RBE sur 2010.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, la forte progression de la performance opérationnelle se poursuit. Les positions du Groupe hors d'Europe lui permettent de bénéficier d'une croissance plus rapide à l'international, et tout particulièrement en Asie et en Australie. En Europe, où l'activité industrielle reste peu soutenue, nous poursuivons notre croissance dans l'eau, en intégrant les activités d'Agbar, et nos activités de tri et valorisation sont en forte croissance. Nous avons remporté d'importants succès commerciaux et avons renforcé notre profil financier. Nous sommes très confiants dans l'atteinte de nos objectifs annuels.

**Jean-Louis Chaussade**  
Directeur Général

## CHIFFRES CLÉS

**AU 30 SEPTEMBRE 2010**

(données non auditées)

**Chiffre d'affaires** 10 135 M€  
+11,8% (\*)

**Résultat brut d'exploitation** 1 690 M€  
+9,9% (\*)

**Dette nette / RBE (\*\*)** 3,25 x

(\*) en variation à changes constants

(\*\*) RBE sur 12 mois glissant ;

ce ratio = 3,1 x en pro forma, avec Agbar en intégration globale sur 12 mois.

## SOMMAIRE

### Actualité

Résultats	p.2
A la une	p.3

### Faits marquants

Marchés / International	p.4
-------------------------	-----

### Engagements

Partenariats	p.5
--------------	-----

### Expertise / Innovation

Traitement des odeurs	p.6
Fonds Blue Orange	p.6

### Actionnaires

La page du club	p.7
Le carnet de bord	p.8

**SUEZ ENVIRONNEMENT**  
conforte son actionnariat  
individuel...

voir page 3

**Accélération de la croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre**

**SUEZ ENVIRONNEMENT affiche au 30 septembre 2010 une performance opérationnelle en forte progression.**

Sur les neuf premiers mois de l'année, SUEZ ENVIRONNEMENT a réalisé un chiffre d'affaires de 10 135 millions d'euros, en croissance de +11,8% à changes constants par rapport à la même période 2009 (+10,8% sur le 1<sup>er</sup> semestre). Les trois segments (Eau Europe, Propreté Europe et International) sont en croissance, particulièrement soutenue à l'international et dans les activités de tri et de valorisation des déchets en Europe. Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, SUEZ ENVIRONNEMENT a confirmé sa dynamique commerciale, avec des gains de contrats tels que ceux de Suffolk et la qualification pour South Tyne and Wear dans les déchets au Royaume-Uni ou les contrats de Strasbourg et Achères dans l'assainissement en France.

SUEZ ENVIRONNEMENT réalise au 30 septembre 2010, 75% de son chiffre d'affaires en Europe et 25% à l'international.

Le résultat brut d'exploitation (RBE) s'élève à 1 690 millions d'euros, en progression de +9,9% à changes constants contre +7,2% pour le 1<sup>er</sup> semestre. La marge RBE sur chiffre d'affaires s'établit à 16,7%, stable par rapport au 30 septembre 2009 mais en forte hausse par rapport au 30 juin 2010. L'évolution des marges est

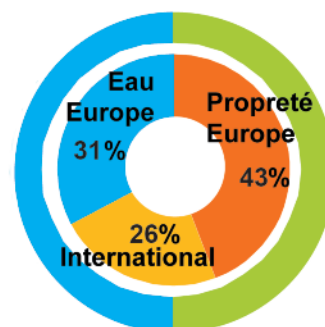
notamment en hausse pour le segment Eau Europe, et du fait des économies de coûts réalisées.

La dette financière nette du Groupe représente 7 319 millions d'euros. Elle est en baisse d'un milliard d'euros (-12%) par rapport au 30 juin 2010 grâce à une forte génération de liquidités, un impact change un peu moins défavorable et une structure de financement renforcée par l'émission de titres hybrides, réalisée dans de bonnes conditions de marché. SUEZ ENVIRONNEMENT présente au 30 septembre 2010 un ratio dette financière nette / RBE de 3,25 x<sup>(\*)</sup>.

Les objectifs annuels 2010, tels qu'actualisés lors de la publication des comptes semestriels en août dernier, sont confirmés.

<sup>(\*)</sup> RBE sur 12 mois glissant ; ce ratio = 3,1 x en pro forma, avec Agbar en intégration globale sur 12 mois.

**CHIFFRE D'AFFAIRES ÉQUILIBRÉ**



Total CA au 30 septembre 2010 = 10 135 M€

**Rappel de la performance au 1<sup>er</sup> semestre 2010**

SUEZ ENVIRONNEMENT a affiché au premier semestre 2010 des **résultats en forte croissance** grâce à un dynamisme commercial soutenu tant dans l'eau que dans les déchets, et à la progression importante des activités à l'international.

Le programme d'optimisation des coûts, COMPASS 2, s'est poursuivi. Le Groupe a augmenté sa génération de liquidité et a maintenu son objectif de solidité financière.

Sur la base de résultats semestriels solides, et compte tenu de la finalisation de l'opération Agbar avec un peu d'avance, **SUEZ ENVIRONNEMENT a relevé ses objectifs annuels de chiffre d'affaires et de RBE pour 2010.**

**Principaux indicateurs financiers du 1<sup>er</sup> semestre 2010**

En M€	1er sem. 2009	1er sem. 2010	variation 2010 / 2009
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	5 872	6 597	+12,3%
<i>variation à change constant</i>			+10,8%
<b>RBE</b>	951	1 042	+9,6%
<i>variation à change constant</i>			+7,2%
<b>RÉSULTAT NET part du Groupe</b>	175	386	+121%
<b>CASH FLOW LIBRE</b>	428	457	+6,8%
<b>INVESTISSEMENTS NETS</b>	603	911 <sup>(1)</sup>	+51%
<b>DETTE FINANCIÈRE NETTE aux 31/12/2009 et 30/06/2010</b>	6 282	8 291 <sup>(2)</sup>	+32%

(1) Dont 429 M€ pour l'acquisition d'AGBAR

(2) Dont 375 M€ de change et d'effet de réévaluation en fonction des prix de marché (mark to market)

## SUEZ ENVIRONNEMENT organise une campagne actionariale

La fidélisation et le renforcement de l'actionnariat individuel est un objectif majeur de SUEZ ENVIRONNEMENT. L'équipe des Relations Actionnaires a ainsi lancé, en octobre 2010, une campagne actionariale, sur Internet et dans la presse, afin d'attirer de nouveaux actionnaires.

Jean-Louis Chaussade présente ainsi, dans une interview vidéo, la politique actionariale de l'entreprise, sa stratégie et ses principaux atouts.

L'objectif de cette démarche est aussi de sensibiliser les actionnaires de SUEZ ENVIRONNEMENT aux avantages proposés par le Club Actionnaires : visites de sites industriels, conférences thématiques sur les métiers de SUEZ ENVIRONNEMENT, consultations actionnaires...

Florent Gautron, Responsable des Relations Actionnaires, et Valérie Piazza, Chargée du Club Actionnaires, présentent en images les événements et autres avantages proposés aux membres du Club Actionnaires de SUEZ ENVIRONNEMENT.

Pour visualiser les deux clips vidéos, rendez-vous sur la rubrique actionnaires du site Internet de SUEZ ENVIRONNEMENT :

[www.suez-environnement.fr/actualite/](http://www.suez-environnement.fr/actualite/)

POUR NOS ACTIONNAIRES, LA CROISSANCE DE DEMAIN SERA TIRÉE PAR L'ÉCONOMIE VERTE ET POUR VOUS ?

SUEZ ENVIRONNEMENT a placé le développement durable et l'innovation au cœur de sa stratégie long terme.

« Notre objectif est de créer de la valeur durablement pour tous les actionnaires et d'entretenir avec eux une relation de confiance. »

Découvrez l'interview de Jean-Louis CHAUSSADE Directeur général de SUEZ ENVIRONNEMENT

VOIR LA VIDÉO

Rejoignez-nous et devenez actionnaire de SUEZ ENVIRONNEMENT, une entreprise qui s'engage pour la planète.

Découvrez en images les avantages du Club Actionnaires de SUEZ ENVIRONNEMENT.

CLIQUEZ ICI

CONTACTEZ-NOUS

Par téléphone: N° Vert 0 800 207 207

Par mail: actionnaires@suez-ama.com

ou rendez-vous sur: www.suez-environnement.fr

UN LEADER MONDIAL DE LA GESTION DE L'EAU ET DES DÉCHETS

## SUEZ ENVIRONNEMENT récompensé par ses actionnaires individuels

Le 29 juin 2010, SUEZ ENVIRONNEMENT a eu l'honneur de se voir décerner la **3<sup>ème</sup> place du prestigieux Grand Prix Boursoscan**. C'est la **qualité de la communication du groupe, évaluée par les actionnaires individuels, qui a été récompensée**.

Le Groupe est fier de cette reconnaissance. Chaque année, le prix Boursoscan, résultat d'une étude nationale réalisée par Boursorama et OpinionWay, connaît un succès grandissant ; entreprises et internautes sont de plus en plus nombreux à y participer. Au cours de l'édition 2010, **près de 120 sociétés cotées ont été évaluées par près de 7 500 internautes**.

Deux ans après la cotation en bourse de SUEZ ENVIRONNEMENT, ce prix attribué par une large communauté d'actionnaires individuels, parmi les plus actifs, témoigne de la reconnaissance de la qualité du dialogue auprès des actionnaires individuels et confirme leur confiance dans la performance et le modèle économique du Groupe.

Toute l'équipe des Relations Actionnaires tient, à ce titre, à vous remercier de votre confiance.





### Succès commerciaux en France dans la gestion des déchets et dans l'eau

SITA France remporte le contrat d'exploitation de l'**unité d'incinération des ordures ménagères d'Ivry** pour un chiffre d'affaires cumulé de 210 millions d'euros sur 6 ans. Cette unité, d'une capacité de 670 000 tonnes par an, une des plus importantes d'Europe, traite les déchets de plus de 1,2 million d'habitants de Paris et de sa région. Ce contrat renforcera très significativement la part de marché incinération de SITA France qui devient ainsi le premier opérateur français en tonnages d'ordures ménagères valorisés par ce type de traitement.

La Communauté Urbaine de **Strasbourg** a confié à Lyonnaise des Eaux et Degrémont, filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT, l'exploitation de la **5<sup>ème</sup> plus grande station d'épuration de France** d'une capacité d'un million équivalents habitants, dans le cadre d'un contrat de délégation de service public de 8 ans. Ce contrat, qui s'inscrit dans un engagement de performance environnementale, générera un chiffre d'affaires de 98 millions d'euros.



### Le marché financier confirme sa confiance à SUEZ ENVIRONNEMENT

SUEZ ENVIRONNEMENT a réalisé avec succès une émission obligataire de 500 millions d'euros à 12 ans ainsi qu'une émission de 750 millions d'euros de titres hybrides à durée indéterminée. Ces opérations permettent au Groupe d'améliorer sa structure financière et sa liquidité, tout en diversifiant sa base d'investisseurs.

Par ailleurs, après l'évaluation de l'agence de notation VIGEO, SUEZ ENVIRONNEMENT a rejoint deux indices de référence européens pour les investisseurs socialement responsables et maintient, en outre, sa place dans les indices Dow Jones Sustainability.



### International

#### SITA UK, filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT, signe avec les autorités du Comté de Suffolk un contrat d'un milliard de livres

Le contrat de type PFI (initiative de financement privé) porte sur la gestion sur 25 ans des déchets ménagers résiduels de cette région d'Angleterre. Il générera un chiffre d'affaires total d'un milliard de livres. à travers la conception, la construction, le financement et l'exploitation d'une unité de valorisation énergétique des déchets d'une capacité de 269 000 tonnes par an.

Par ailleurs, SITA UK a renouvelé pour 20 ans un contrat de 200 millions de livres avec le Conseil de l'Aberdeenshire en vue d'une meilleure valorisation des déchets produits par cette région.

#### SUEZ ENVIRONNEMENT remporte un contrat de concession pour la distribution en eau potable de la ville de Calvia (Majorque)

SUEZ ENVIRONNEMENT, au travers de sa filiale espagnole Agbar, a signé en août avec la Municipalité de Calvia un contrat de concession d'une durée de 50 ans et d'un chiffre d'affaires cumulé de 980 millions d'euros pour la distribution en eau potable de cette ville côtière des Baléares.

Calvia est la deuxième plus grande ville des Baléares en nombre d'habitants et la première ville touristique de l'archipel. Agbar gère par ailleurs les services d'approvisionnement en eau potable de 23 municipalités des Baléares, représentant le tiers des îles.



**Frédérique RAOULT**  
 Directeur de la  
 Communication

**En quoi consiste la politique de partenariats et mécénat de SUEZ ENVIRONNEMENT ?**

Acteur de la ville et de son développement local, SUEZ ENVIRONNEMENT mène une politique citoyenne de partenariats et mécénat qui s'inscrit dans la stratégie de développement durable du Groupe.

Les actions menées illustrent l'engagement citoyen de SUEZ ENVIRONNEMENT et affirment son rôle de partenaire de la cité. Elles visent à soutenir des projets autour de trois thématiques :

- Solidarité et urgence humanitaire, notamment à travers la Fondation SUEZ ENVIRONNEMENT-Eau pour Tous et l'association interne Aquassistance,
- Ville et culture, pour accompagner le développement socio-économique des villes et soutenir des actions d'insertion pour les jeunes en difficulté ou de promotion d'accès à tous à la culture,
- Environnement et biodiversité. à travers des projets et actions de protection de l'environnement ou de sensibilisation des publics.

**En cette année internationale de la biodiversité, pouvez-vous nous préciser la nature de votre engagement dans ce domaine ?**

SUEZ ENVIRONNEMENT entend s'impliquer dans la mobilisation collective visant à protéger la diversité des espèces animales et végétales. A travers ses métiers et ses filiales, notre Groupe participe quotidiennement à la préservation de la biodiversité. Ainsi les activités de traitement des eaux usées et de tri et recyclage des déchets ont pour effet de réduire les impacts environnementaux des activités humaines.

Composante de sa politique de développement durable, SUEZ ENVIRONNEMENT s'engage à mettre en place un plan d'actions biodiversité sur ses sites sensibles en 2012.

Par ailleurs, le Groupe participe à la sensibilisation du grand public à travers des actions symboliques comme le soutien aux reportages « Les Héros de la

biodiversité » produits par Allain Bougrain-Dubourg et diffusés sur France 2.

J'ajouterais enfin que l'ensemble de nos filiales sont engagées : ainsi à travers son programme « Sur les sentiers de la biodiversité », SITA France ouvre ses installations de stockage de déchets non dangereux pour faire découvrir au public la biodiversité de ces espaces méconnus.

**Votre politique de partenariats est étroitement associée à la ville durable, thème de l'Exposition Universelle de Shanghai. Y avez-vous été associé ?**

Présent en Chine depuis plus de 30 ans, SUEZ ENVIRONNEMENT se devait de participer à cette édition de l'Exposition Universelle en Chine. Avec GDF SUEZ, nous avons été partenaire du pavillon de la France, qui était un des principaux espaces de cette manifestation. Ce fut l'occasion de mettre à disposition du pavillon notre expertise dans le cadre d'un mécénat de compétences en promouvant notre savoir-faire de spécialiste de l'environnement. C'était enfin l'occasion de mettre à l'honneur nos nombreux collaborateurs en Chine, qui travaillent à développer les infrastructures nécessaires à la croissance de ce pays, tant en matière de production d'eau potable et d'assainissement des eaux usées, notamment dans le domaine des activités industrielles, qu'en matière de traitement des déchets.

Sur tous les continents et quotidiennement, nos équipes s'activent à relever le défi proposé par Shanghai en améliorant la ville et la vie de millions de personnes.

**SUEZ ENVIRONNEMENT au cœur des échanges et des débats sur l'eau**

SUEZ ENVIRONNEMENT était l'un des principaux sponsors du congrès de l'International Water Association (IWA), qui s'est tenu en septembre dernier à Montréal. Cet événement majeur dans le domaine de l'eau a rassemblé plus de 10 000 professionnels de l'eau couvrant tous les aspects du cycle de l'eau, de la recherche fondamentale au travail sur le terrain.



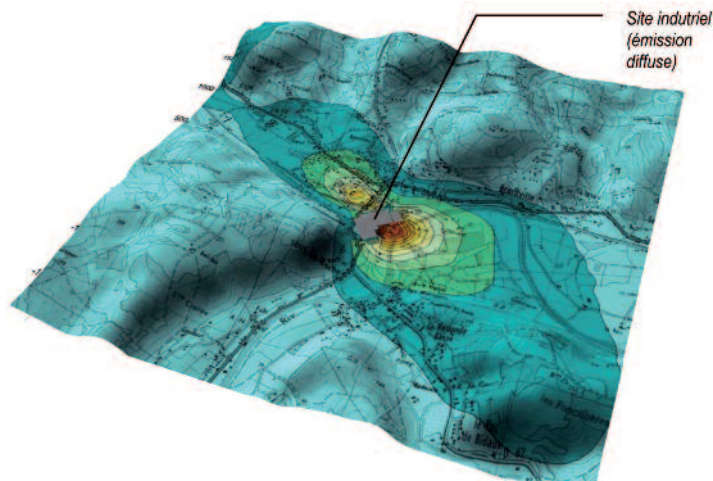
## NOSE contrôle les nuisances olfactives

Au cours des années passées, plusieurs installations de SUEZ ENVIRONNEMENT ont été confrontées à l'émission de nuisances olfactives importantes.

NOSE, un ambitieux programme de recherche, a alors été lancé pour assurer le contrôle efficace de ce type de nuisances. Il a permis de développer un outil de surveillance très performant qui sera pleinement opérationnel au cours de l'année 2010.

**Le programme de recherche s'est appuyé sur un vaste dispositif.** Impliquant douze filiales, la démarche « NOSE » a concerné une centaine de sites gérés par l'entreprise. Un jury de vingt membres, composé de « nez » et de riverains, a été constitué. Plus de cinquante responsables d'exploitation ont suivi une formation pour leur permettre de caractériser les odeurs. Une empreinte olfactive a été effectuée sur 80 installations et le processus s'est traduit par une cinquantaine d'audits et de recommandations pour le traitement des odeurs. Enfin, un laboratoire d'olfactométrie été créé au sein du CIRSEE (le principal centre de recherche et d'expertise de SUEZ ENVIRONNEMENT).

Le CIRSEE a étudié le développement d'un outil informatique capable de surveiller, en temps réel, la dispersion des odeurs vers les riverains d'un site. En étroite collaboration avec les chercheurs et les différents partenaires associés au projet NOSE, Ondeo Systems, filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT



a mis au point un prototype de plate-forme de surveillance en temps réel des odeurs.

Cet outil consiste à identifier les différentes sources d'émission d'odeurs et de comparer les empreintes olfactives mesurées et réelles, c'est-à-dire, celles calculées sur le site et celles perçues par les riverains. À partir de ces éléments, les mesures d'exploitation peuvent être adaptées à la situation constatée.

En outre, une communication et un dialogue constructif peuvent être établis avec l'ensemble des parties prenantes.

**Le premier prototype de la plate-forme NOSE sera installé à Montpellier, dans l'usine de méthanisation Amétyst. Il sera opérationnel dans le courant de l'année 2010 et illustrera la valorisation des recherches innovantes que SUEZ ENVIRONNEMENT met au service de ses clients.**

## Blue Orange, nouvel outil de la plate-forme d'incubation technologique

Blue Orange est le fonds d'investissement corporate de SUEZ ENVIRONNEMENT pour les nouvelles technologies de l'eau et des déchets. Blue Orange intervient en investisseur et partenaire industriel : sur la base d'une participation au capital, ce fonds accompagne le développement commercial et industriel de jeunes entreprises porteuses de technologies innovantes.

Dotée de 50 millions d'euros sur 10 ans, Blue Orange intervient aux étapes de démarrage, première croissance et de développement.

Deux atouts font de Blue Orange un partenaire

décisif pour les entrepreneurs et les co-investisseurs : le réseau international de chercheurs et scientifiques à la pointe des techniques de l'eau et des déchets de SUEZ ENVIRONNEMENT, et l'exposition commerciale et industrielle qu'offrent les activités du Groupe dans la plupart des régions du monde. Blue Orange s'appuie également sur les programmes de R&D du Groupe (65 millions d'euros consacrés en 2009).



waste & water technologies venture



## Événements du Club en septembre / octobre 2010



## Réunion d'actionnaires à Rennes

Près de 200 actionnaires ont rencontré Jean-Marc Boursier, Directeur Financier de SUEZ ENVIRONNEMENT à Rennes le 21 septembre dernier. Au cours de cette réunion ont été présentés la stratégie et les activités du Groupe.

## Réunion d'un panel consultatif sur la Lettre Actionnaires

Un panel consacré à la Lettre Actionnaires s'est tenu jeudi 11 octobre 2010, à Paris au siège de SUEZ ENVIRONNEMENT, rue d'Astorg.

Les actionnaires présents ont échangé sur le format, la maquette et le contenu de la Lettre. Ils ont exprimé leurs attentes et proposé des axes d'amélioration.

Plusieurs nouvelles maquettes pour la Lettre de SUEZ ENVIRONNEMENT ont été proposées aux membres du panel afin de recueillir leur opinion. Grâce à l'identification des attentes de ses actionnaires individuels, l'équipe des Relations Actionnaires de SUEZ ENVIRONNEMENT sera ainsi en mesure de vous proposer une nouvelle Lettre en mars 2011, à l'occasion des résultats annuels.

Pour en savoir plus sur les panels consultatifs et déposer votre candidature, rendez-vous dans l'espace Club actionnaires du site internet.

[www.club.suez-environnement.fr](http://www.club.suez-environnement.fr)



Le panel consultatif (de gauche à droite) : Alassane Niang\*, Natascha Massez\*, Jean-Baptiste Tarery, Jean Dariel, Henri Mazeyrie, Fabien Ladeuil, Vaclav Benacek, Claire Bouchez, Jean-Claude Chevilly, Valérie Piazza\*, Ghislain Verstraete, Florent Gautron\* (\* Relations Actionnaires - SUEZ ENVIRONNEMENT)

## Visites de sites

Depuis la rentrée, de nombreuses visites de sites ont rencontré un vif succès

- L'usine d'eau potable d'**Eupen** en Belgique
- La station d'épuration Eauvitale à **Dijon**
- La station d'épuration de Tougas à **Nantes**
- L'installation de stockage de déchets non dangereux de Lesménils en **Meurthe et Moselle**
- Le centre de relations clientèle et le centre de télécontrôle de Lyonnaise des Eaux **Ile-de-France Sud à Montgeron.**



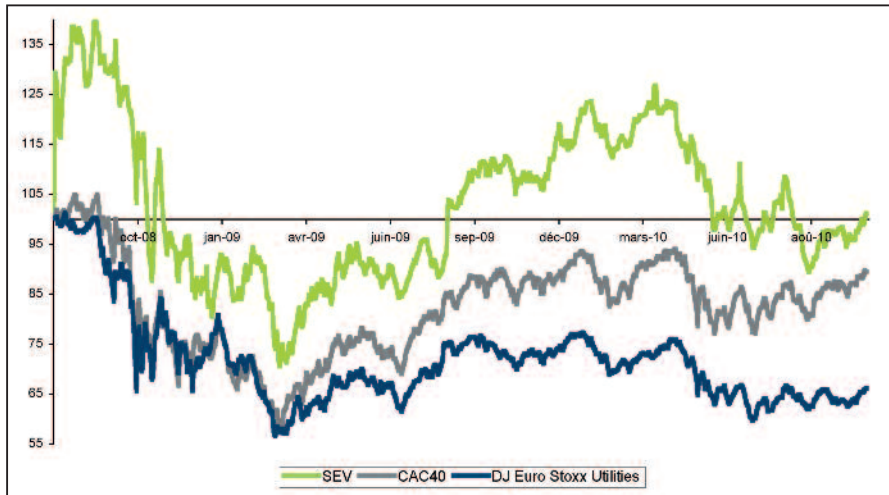
## Agenda du Club Actionnaires

- **Mardi 16 novembre** : réunion d'actionnaires à Toulouse
- **Vendredi 19 novembre et samedi 20 novembre** : Salon Actionaria à Paris
- **Lundi 29 novembre** : formation animée par l'Ecole de la Bourse à Clermont Ferrand
- **Mardi 7 décembre** : conférence sur le cycle de l'eau à Lille



## Cours de l'action SUEZ ENVIRONNEMENT

(données arrêtées au 25/10/2010 - évolution des cours, base 100 le 22 juillet 2008 au cours de 14,0 euros)



Depuis l'introduction en bourse, l'action SUEZ ENVIRONNEMENT surperforme le CAC 40 et l'indice DJ Euro Stoxx Utilities.

SUEZ ENVIRONNEMENT  
+1,0%

CAC 40  
-10,6%

DJ EURO UTILITIES  
-33,9%

## SUEZ ENVIRONNEMENT au salon ACTIONARIA

Rejoignez-nous les **19 et 20 novembre** prochains au salon Actionaria (Palais des Congrès – Porte Maillot à Paris).

- Jean-Louis Chaussade, Directeur Général de SUEZ ENVIRONNEMENT, participera à l'**Agora des Présidents** qui se tiendra vendredi 19 novembre sur le plateau d'Actionaria TV à 13h45.
- Venez également nous rencontrer sur **notre stand** (F20, niveau 2) : l'équipe en charge des Relations Actionnaires ainsi que des experts métiers répondront à vos questions et vous feront découvrir nos activités.

Une invitation au salon vous sera adressée sur simple demande au n° vert 0 800 207 207 ou sur le site [www.club.suez-environnement.fr](http://www.club.suez-environnement.fr)



## CONTACTS

✉ SUEZ ENVIRONNEMENT - Relations Actionnaires  
Tour CB 21 - 16 place de l'Iris  
92040 Paris la Défense Cedex

☎ **N° Vert 0 800 207 207**  
Appel depuis l'étranger : +33 (0)1 45 30 86 79  
Fax : +33 (0)1 58 81 25 22

🖱 [www.suez-environnement.fr](http://www.suez-environnement.fr)  
Email : [actionnaires@suez-env.com](mailto:actionnaires@suez-env.com)

Pour les membres du club  
[www.club.suez-environnement.fr](http://www.club.suez-environnement.fr)  
Email : [club-actionnaires@suez-env.com](mailto:club-actionnaires@suez-env.com)

Crédits photos :  
Frédérique Plas - Médiathèque SUEZ ENVIRONNEMENT  
Desbouis Grésil Imprimeur  
Conception et réalisation : Catherine Michot  
Ce document est imprimé sur du papier PEFC. 10-31-1444